

羊蹄ニセコ発 サイクルツーリズム推進セミナー

日本型着地観光を考える サイクルツーリズム成功の 3つのポイント

2021年7月9日

西田 恵理子

一般社団法人日本サイクルツーリズム推進協会(JCTA) 代表理事
(株)プラネットアドベンチャー会長

本日の内容:

- 1、日本のサイクリング観光の特徴 欧米と比較して
- 2、着地型観光発展の要因とサイクルツーリズム“発展のさせ方”

3、成功の3つのポイント

事例1: 輪の国びわ湖推進協議会

事例2: 茨城県「サイクリング王国いばらき」

事例3: 滋賀県高島市観光協会



Key for Success

おまけ: サイクリストがちょっとテンションの
上がる看板集

自己紹介

～1987	英国ロンドンで翻訳通訳業務。
1994～	帰国後、外資系企業を経て、監査法人系コンサルティング会社に
2000～	トライアスロンを始め、宮古島、佐渡などロングの国内のレースに参加 その後、2006年～2015年ごろまで海外のアイアンマンレースに参加。
2004～	国内単独自転車旅を始め、2006年頃より、海外のサイクリングツアーに参加するようになる。
2014～	退職後、サイクリング専門の旅行会社、(株)プラネットアドベンチャーを設立 国内外で、サイクリングツアーを催行。環島(台湾一周サイクリング)やインド、ニュージーランド など、サイクリストの夢を叶えるツアーを企画催行する
2016	日本のサイクルツーリズムのインフラが整っていないことを痛感。自転車教育の先進国である 英国サイクリング協会CTC(Cycling UK)にて研修。英国運輸省(DfT)認定インストラクター、及び、 CTC認定のガイド/ツアーオペレーター資格を取得。 その後、ガイド・インストラクターを養成するトレーナー資格を取得
2017～	サイクリングガイドの育成、並びに初心者講習を開始 11月、一般社団法人日本サイクルツーリズム推進協会を設立する。現在、日本各地でサイクリ ングガイド/サイクルインストラクターの養成を行うとともに、主に幼稚園児、小学校低学年のお 子様を対象とした「子供のためのBikeability自転車教室」を開催している。

日本のサイクルツーリズムを 考える際にまず押さえておきたい

2つの側面

地域創生の切り札
着地型観光

地域住民が主体となって、
観光資源を発掘、プログラム化し、
旅行商品を作る

官民ともに
努力が必要
自転車文化

果たして、日本に一般の方々が
日々の暮らしの中で
自転車を楽しむ習慣があったのか

着地型 “コト消費”観光 の始まり



元祖

1988年：青森県五所川原市金木
「津軽地吹雪会」

冬の雪原に強風で巻き上がる地吹雪を
馬ぞりに乗って**体験**。

ストーブ列車の中で、地元のおば
ちゃんが津軽弁とスルメと地酒で
接待し、**交流**。



地吹雪ツアー：地元7人で手作り企画

- 役場職員、酒屋の奥さん、バス運転手さんなど7人
- 最初は誰も相手にしてくれなかった。

周囲の反応

- 「**金木の評判を落とす**ことはやるな」と非難される
- 県庁からも「**企業誘致に支障をきたす**から」と反対された
- 旅行代理店からは、地吹雪を血吹雪と間違えられた

地元住民は総反対してもいいから、よその地域、南に住む人たちの関心を呼び起こして味方につけよう！

国内外(台湾、ハワイ、タイなど、暑い国・地域)から来訪

今では、太宰治、吉幾三と並んで、
金木名物の1つに挙げられるほどの取り組みに！



着地型 「体験」と「交流」が主目的 = コト消費

地元
7人

観光と無関係だった
普通の地域住民が

普通すぎて気づかなかったことが
他の地域の人にとって
魅力的だと気づき、

厄介
もの
地吹
雪

おもてなしをするために
自分の地域に

来てもらう

それが生きがいになったり
楽しみになったり、お金になったり

特徴① 地域住民が主役

特徴② 現地集合・現地解散

特徴③ 自ら集客・販売

交流人口の増加
地域コミュニティの活性化
地域経済の振興

発地型～コト消費～着地型

さまざまな**観光地**を巡るツアーや**宴会**を目的

発地型旅行商品

1970年ごろ～

- ・観光の対象は毎回同じ
- ・旅行者の心理に飽き
- ・旅行そのものへの付加価値を求める



コト消費型観光商品

体験型のもの、**交流型**のものが開発される

着地型旅行商品

2000年ごろ～

1990年代後半：農林業体験、漁業体験、自然体験プログラム

2000年ごろ～：観光客ニーズの多様化

2000年代：インターネットなどの普及で自ら募集

着地型サイクリングツアーと豪旅行客の傾向

「体験型観光コンテンツ市場の概観」
世界のコト消費と海外旅行者の意識・実態の調査結果

国土交通省 観光庁 観光資源課 平成31年3月

&

ニセコエリアにゆかりの深い
オーストラリア旅行客の動向

日本国内のトレンド – 訪日外国人に人気のコンテンツ・ニーズ

● TripAdvisorでは、日本の体験型観光コンテンツとして、日本食や文化体験、サイクリングツアーなどが人気である。

着地型観光 サイクリングツアー

訪日外国人に人気の体験型観光ランキング(2018, TripAdvisor)

	アクティビティ	概要
1	マリカー(東京都)	公道マリオカート
2	アキバフクロウ(東京都)	フクロウカフェ
3	ユカズ ジャパニーズクッキング(東京都)	料理教室
4	英語通訳案内まちタクシー(京都府)	ガイドツアー
5	Kimono Tea Ceremony Maikoya Osaka(大阪府)	着物、茶道体験
6	Cycle Kyoto(京都府)	サイクリングツアー
7	マユコス リトルキッチン ジャパニーズクッキングクラス(東京都)	料理教室
8	えびす屋 京都嵐山總本店(京都府)	人力車ツアー
9	東京みらくるサイクリングツアー(東京都)	サイクリングツアー
10	Tokyo FooDrink Tour(東京都)	日本食ツアー

	アクティビティ	概要
11	忍者道場 忍者具屋(京都府)	忍者体験
12	Cooking School Yuka Mazda(東京都)	料理教室
13	Bicycle Tours Tokyo(東京都)	サイクリングツアー
14	Ninja Food Tours(東京都)	日本食ツアー
15	Kyoto Free Walking Tour(京都府)	ガイドツアー
16	Kyoto Samurai Experience(京都府)	サムライ体験
17	トウキョウ ウォーキングツアーズ(東京都)	ガイドツアー
18	トウキョウ アーバンアドベンチャーズ(東京都)	日本食ツアー
19	SATOYAMA EXPERIENCE(岐阜県)	サイクリングツアー
20	オイシイトウキョウ フードツアーズ(東京都)	日本食ツアー

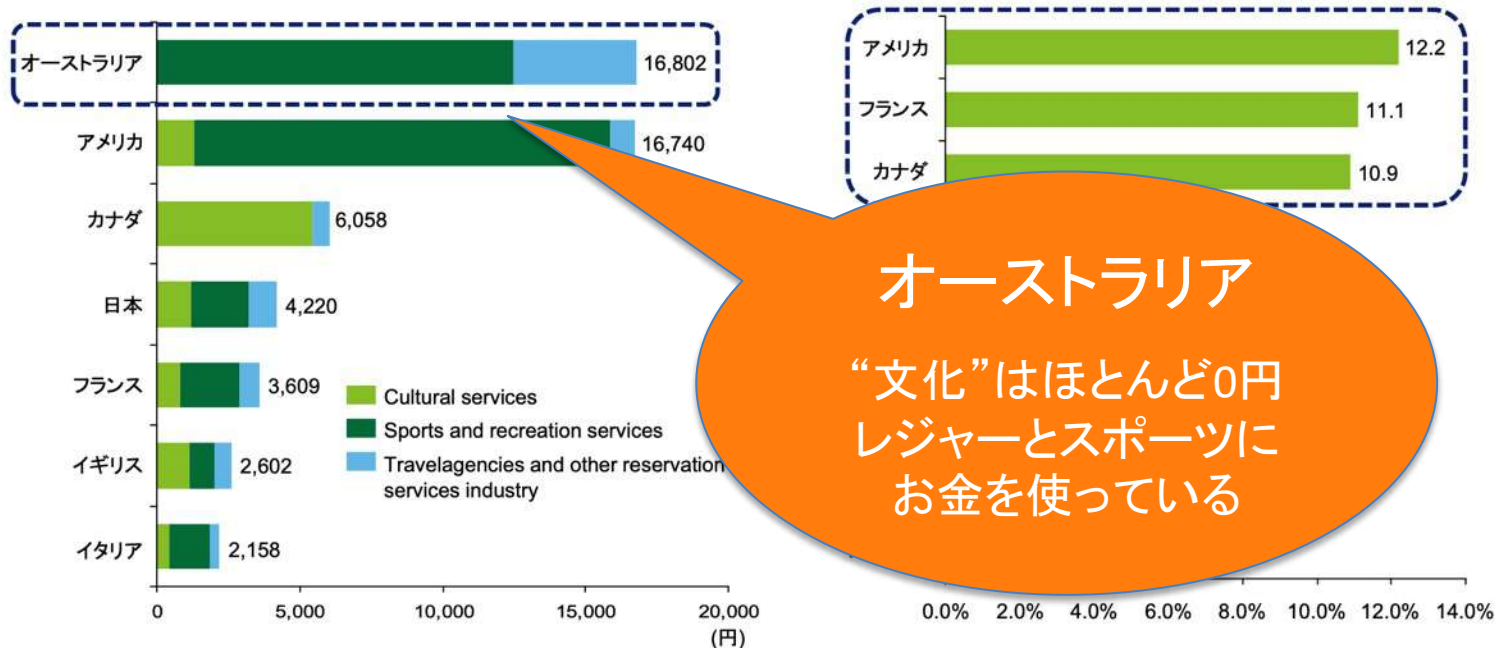
各国のデータ

- 外国人旅行者による娯楽サービス費の平均単価の高い国や、外国人旅行消費総額における娯楽サービス費の割合の高い国として

旅行者が何にお金を使っているか

外国人旅行者一人あたりの娯楽サービス費の平均単価**

外国人旅行消費総額における娯楽サービス費の割合***



オーストラリア
 “文化”はほとんど0円
 レジャーとスポーツに
 お金を使っている

出所：OECD「Tourism Trends and Policies 2018」 *フィリピン、カナダは2016年、オーストラリア、フランス、アメリカ、日本は2015年、イギリスは2014年、イタリアは2010年の数値を基に算出 **円換算は三菱UFJRCの各年間平均 TTSの値より算出 ***Cultural Services, Sports and recreation services, Travel agencies and other reservation services industryの合計値をConsumption productsの値で除して算出、ただしイタリアについてはTourism characteristic productsの値で除して算出

a) オーストラリアのトピックス

- オーストラリア首都特別地域政府は、
け、民間団体等と連携しサイクルツーリズム戦略を策定している。
- スポーツ観戦ツアーを専門に取り扱う旅行

オーストラリアは2030年に向け

サイクルツーリズムを強化

サイクルツーリズム戦略

- 首都キャンベラを中心として、サイクリングを目的としたオーストラリアへの旅行者の増加を見込み、特にレジャーサイクリングは2030年までに約20倍の増加を計画している。
- レジャーから競技まで幅広いサイクリングに対応した体制を目指している。
 - ① 市街地のレジャーサイクリング
 - ② マウンテンバイク、BMXなどのロードサイクリング
 - ③ 競技としてのサイクリング



サイクリング振興による経済効果試算

- 旅行者の滞在日数の長期化により、2030年までに年間6千万豪ドル(48億円*)以上の経済効果を見込んでいる。
- 各種団体によるサイクリングイベントの開催により、2030年までに年間200万豪ドル(1.6億円*)の経済効果を見込んでいる。
- 民間団体や小売・宿泊事業者の雇用創出として、2030年までに年間360万豪ドル(2.8億円)の経済効果を見込んでいる。
- National Road Championshipsなどの主要サイクリングイベント開催による参加者(約1,000人)、観客(約5,000人)の動員による経済効果は910万豪ドル(7.2億円)と試算されている。

- 国内外のスポーツ観戦のツアーを専門に取り扱うオーストラリア

サイクリング振興による経済効果試算
(年間)

滞在日数長期化 48億円

イベント開催 8.8億円

小売・宿泊 2.8億円

レジャーサイクリング
約20倍を誘致

レジャーサイクリング
という言葉が出てきましたが・・・

自転車の歴史 日本 VS 欧米

Cycling UK

1878年設立

日本

明治18年

輸入	1885年ごろ
日本での製造	1890年～
スポーツ(運動)	1886年
レース	1898年 明治31年
女性のステータス	大正時代
実用車	第一次世界大戦～

欧米

自転車の発明	1817年、ドイツ
レース	1868年 仏・パリ
レジャー	1880年代～
サイクリングロード	1915年 オランダ
通勤	1890年代～
ツアー	1920年代～

日本の自転車観光はいつ始まった？

- 2007年～ しなまみ海道でサイクリング観光の取り組みが始動
- 2008～2009年 社会実験をし問題点を抽出
広島側がサイクリストが迷わないように
ブルーラインを引く
- 2009年 愛媛県側で、
NPO法人シクロツーリズムしまなみ設立
- 2010年～ 広島・愛媛が協力し、サイクリング観光を推進
- 2013年～ **この頃から急激にサイクリストが増え始めた**

日本の自転車観光はいつ始まった？（続き）

2014年頃～しまなみに続けと、日本各地でサイクリングをテーマにした観光客誘致に熱い視線が向けられるようになった

この年にサイクリング専門の旅行会社を立ち上げ、
(一社)全国旅行業協会に加入

旅行業会の反応：へえ～そんなものがあるの？

サイクリストの反応：自分で漕ぐのにずいぶん高いね～

2017年 自転車活用推進法施行 国民の責務として以下に協力

⑬ 自転車を活用した国際交流の促進

⑭ 観光旅客の来訪の促進その他の地域活性化の支援

欧米

- 旅行形態の一つとして確立
- 自然発生的
- 民間も自転車をレジャーとして楽しんでいる

日本

- 旅行業態として確立していない
- 民間の力
- 自然に発生したというより
 - 1) 地方創生
 - 2) 環境
 - 3) 健康
 - 4) 経済 ……を目的とした国の施策
→自治体に努力義務

国

自転車活用推進法
地方創生
自治体に委ねる
着地型
(滞在型)

日本のサイクルツーリズム > 自然発生的なものでない

官

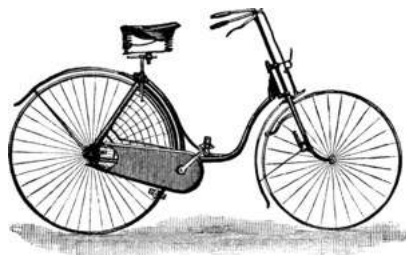
地域経済の振興・活性化

民

地方創生
観光立国
エコ・健康



自転車活用推進法



サイクリング
が良いのでは？

旅行ニーズ & スタイル
の変化



発地型 → 着地型

マスツーリズム

→ 個人・小グループ

サイクルツーリズム > 推進には官民のコラボが不可欠

コラボ事例 自治体の牽引 X 民間の力

1、民から官へ（官を巻き込む）

ビワイチ

輪の国びわ湖推進協会茨城県

2、官から民へ（民/企業を巻き込む）

いばらきサイクルツーリズム 構想

サイクリング王国いばらき

滋賀県における**ビワイチ**推進の取り組み

びわ湖一周は以前から関西の自転車好きの登竜門

1985年 琵琶湖一周サイクリング大会 スタート

1991年 滋賀県「自転車道路整備5ヶ年計画」
「特定推進市町村自転車道整備事業」
「バイコロジー自転車道整備事業」

2001年 滋賀県「琵琶湖一周サイクリングマップ」発行

2009年 輪の国びわ湖推進協議会設立

 **ぐるっとびわ湖**
BIWAICHI **サイクリングマップ**
ビワイチ



ビワイチ 輪の国びわ湖推進協議会

2009年10月設立

市民(NPO)、事業者、行政の3者で構成
市民の有志によるボランティアを中心に活動

当初
観光の視点
はなかった

輪の国ビジョン

移動する時の手段として、自転車＋公共交通を誰もが優先して選ぶようになることで将来に渡ってみんなが幸せに暮らせる社会を目指す

輪の国びわ湖推進協議会の取り組み

- びわ湖一周サイクリング認定証
+ 認定ステッカー(自転車に貼れる)
発行数 2009年 33人 2018年 106,000人
- びわ湖一周自転車BOOK 11,000部
基礎知識、サブコース紹介



- 協賛ショップ(51店舗)来店者に特典
自転車屋内預かり、空気入れ
パンク修理キットの販売・提供
自転車宅配サービス、
マイボトルへの給茶



- セミナー、シンポジウムの開催

民間の活動ありき、2012年 民が官を巻き込む



観光
視点
加わ
る

湖周道路の整備にともない、子供の頃から
一度は自転車で琵琶湖を一周という文化があった

2009年 輪の国びわ湖推進協議会(個人・NPO)
による様々な活動

働きかけ

2012年 滋賀プラス・サイクル推進協議会(県)

自転車の日常利用と **観光利用** の推進

日常
利用
の推
進

滋賀プラス・サイクル推進協議会<官民コラボ開始>

4つのワーキンググループを設置

安全利用WG

情報発信WG

自転車
ツーリズムWG

サイクルママ
WG



BIWAICHI
ビワイチ

滋賀プラス・サイクル
推進協議会ツーリズム
WG

自転車に安心して乗ろう!

自転車条例

自転車条例



親子ではじめる
自転車ライフ



中学生
からの
自転車ライフ

ビワイチ プラス・サイクル事業に見る官民協業

民間団体「輪の国びわ湖推進協議会」が自転車施策策定に参画

県に育てて
もらった

- プラス・サイクル事務局に市民を登用
- 事業の中身を市民と一緒に考え、市民がその仕事を受ける

Win-Win

2015年ごろ～ 県からの委託事業が降りてくるようになった
ガイド育成、サイクルステーション設置、講習会、
サイクリングマップ、シンポジウムなどなど

ビワイチ・プラスの取り組み ツーリズム施策 1

サイクルサポートステーションの設置

2016年
132箇所



2021年
317箇所

- サイクラック
 - トイレ、
 - 空気入れ、
 - 工具
 - ボトルへの給水
- 必須

- レンタサイクル
- 自宅などへの自転車配送
- 自宅などへの手荷物配送
- チューブ販売
- 自転車用品販売
- 観光情報



ビワイチ・プラスの取り組み ツーリズム施策 2

セミナー・講習会の実施

サイクルサポートステーション 講習会

- サイクリストへの
- サイクリストの望
- スポーツ自転車の基礎知識
- 交通ルール&マナー
- 施設案内看板について
- 電動アシスト自転車について
- 情報交換会
(初級者向けと上級者向け)

全て民間が受託

サイクルツアーガイド 講習会

- サイクリング中の「風景・景観」の役割とは
- シングルルート造成

サイクリングマップの制作

多言語化

日本語・英語
中国語

ビワイチ・プラスの取り組み 成果

ビワイチ体験者数

2016年 5.2万人 → 2019年 10.9万人

ビワイチロゴマークの活用数

2020年7月現在 67件

ビワイチアプリのダウンロード数

2020年3月末現在 35,575DL

もう一つの取り組み

びわ湖を一周して終わりではない
複数のコースを用意
宿泊してもらい
日数をかけて滞在



サブルート
高島市
観光協会の取り組み

コラボ事例 自治体の牽引 X 民間の力

1、民から官へ（官を巻き込む）

ビワイチ

輪の国びわ湖推進協会茨城県

2、官から民へ（民/企業を巻き込む）

いばらきサイクルツーリズム 構想

サイクリング王国いばらき

いばらきサイクルツーリズム 構想

茨城県総合計画～「新しい茨城」への挑戦～や
「いばらき自転車活用推進計画」との連動を図る

県を挙げての取組み

サイクルツーリズムの
急速な盛り上がり

情報発信強化

受入体制整備

地域自然の最大活用



**サイクリング王国
いばらき
の実現！**

県・市町村・民間などと
相互連携し推進

茨城県 稼げる地域作りの推進 (2019～)

県・市町村・民間などと相互連携し推進

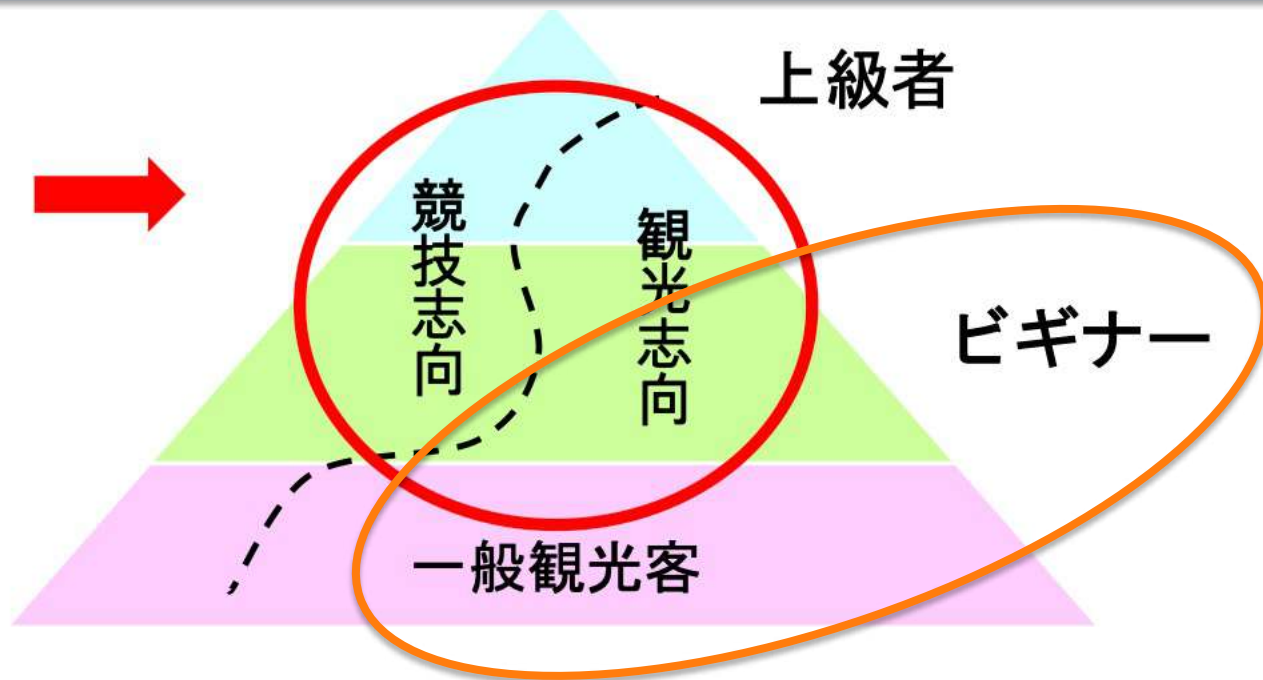
サイクリング王国いばらき

1. ターゲットや地域資源のセグメント分けに応じた誘客の仕組み
2. 効果的で多様な情報発信
3. サイクリストの受入体制整備
4. 自転車走行空間の整備

ターゲットや観光資源による明確なセグメント分け

メインターゲット: サイクリング愛好者を中心に、体験観光を志向する
一般観光客(女性やシニア層等)

ターゲット



ターゲットを観光資源でセグメント分け

セグメント		サイクリング愛好家		一般観光客
		上級者	ビギナー	
地域	県北	<ul style="list-style-type: none"> 山間部におけるヒルクライム MTBサイクリング 	<ul style="list-style-type: none"> MTBライドツアー キャンプサイクリング グルメライド 	<ul style="list-style-type: none"> MTBライドツアー キャンプサイクリング グルメライド 散走ツアー
	県央	<ul style="list-style-type: none"> 歴史探訪ツアー 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史探訪ツアー クルーズ船のオプションツアー(ガイドサイクリング) 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史探訪ツアー クルーズ船のオプションツアー(ガイドサイクリング) 散走ツアー
	県西	<ul style="list-style-type: none"> つくば霞ヶ浦りんりんロードと河川(利根川, 鬼怒川, 小貝川)を組み合わせたサイクリング(広域サイクリング) 	<ul style="list-style-type: none"> 河川(利根川, 鬼怒川, 小貝川)を活用したサイクリングの設定 ガイドサイクリング 散走ツアー 	
	県南	<ul style="list-style-type: none"> つくば霞ヶ浦りんりんロード グルメライド 	<ul style="list-style-type: none"> つくば霞ヶ浦りんりんロード 筑波山E バイクヒルクライム 	
	鹿行	<ul style="list-style-type: none"> B.B.BASE と連携したツアー 海岸線ライドツアー 	<ul style="list-style-type: none"> B.B.BASE と連携したツアー 海岸線ライドツアー 	

ライドツアー
クルーズ&ライド
グルメライド
散走ライド

“戻らなくて良い” レンタル自転車整備 (ビギナー・一般)

ロードバイク

より速く走るための自転車。細いタイヤとドロップハンドルが特徴です。

クロスバイク

乗り捨て自由な

ミニベロ

車輪が小さい自転車。コンパクトで持ち運びやすく、こぎ出しが軽いです

広域レンタサイクルシステムの構築



貸し出し・返却場所 11箇所

キッズバイク

(対象身長134cm以下)
家族で楽しむための自転車も用意

Eバイク

主要都市・スポットからの

タンデム自転車

自転車です。2人で乗ることもでき、自由な方や体力が足りない方でも楽しむことができます。

アクセス方法と時間を明示



GIANT XTC JR 1



ご予約はこちらから



KHS Tandem Sport など..



茨城県 稼げる地域作りの推進 (2019～)

県・市町村・民間などと相互連携し推進

サイクリング王国いばらき

1. ターゲットや地域資源のセグメント分けに応じた誘客の仕組み
2. 効果的で多様な情報発信
3. サイクリストの受入体制整備
4. 自転車走行空間の整備

7年連続の最下位から脱出！
2020年 42位に

『認知度』
『情報接触度』

UP

効果的で多様な情報発信(1)ポータルサイト

Cycling IBARAKI

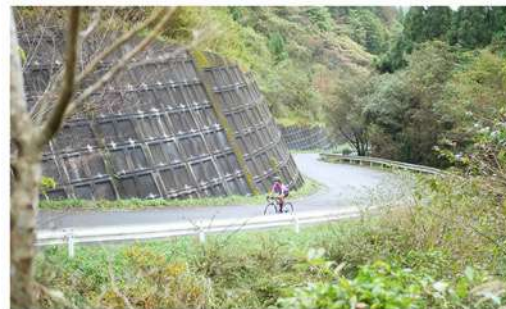
ポータルサイト
「サイクリングいばらき」

- モデルルート
- 見どころ情報とおすすめコース
- サイクリストに優しい宿紹介
- 休憩所や自転車修理店の情報



つくば霞ヶ浦りんりんロード

旧筑波鉄道の廃線敷と霞ヶ浦を周回する湖岸道路を合わせた全長約180kmのサイクリングコースです。水郷筑波国定公園に指定されている霞ヶ浦などの水郷地域や筑波山地域などの豊かな自然や風景、鹿島神宮に代表される歴史的・文化的資産など様々な地域の魅力が楽しめます。



奥久慈里山ヒルクライムルート

県内最高峰の八溝山山頂や袋田の滝、竜神大吊橋など、里山の風景が広がる地域を巡る、全長約200kmのサイクリングルートです。中・上級者向けの起伏や勾配を感じられる走りごたえのあるコースであり、地域の文化資源や食を楽しめます。

効果的で多彩多様な情報発信(2) YouTube

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for "Cycling IBARAKI". The channel has 228 subscribers. The page layout includes a header with the channel logo and name, navigation tabs for Home, Videos, and Playlists, and a section for uploaded videos. A large blue callout box is overlaid on the center of the page, containing the text "2021年7月現在 動画数 170本!!".

Cycling IBARAKI
チャンネル登録者数 228人

ホーム 動画 再生リスト

アップロード動画 ▶ すべて再生

**2021年7月現在
動画数
170本!!**

【サイクリングいばらき】奥久慈里山ヒルクライムルー...
0:31

【サイクリングいばらき】大洗・ひたち海浜シーサイドルー...
2:46

【サイクリングいばらき】奥久慈里山ヒルクライムルー...
2:53

【サイクリングいばらき】大洗・ひたち海浜シーサイドルー... (Short Ver.)
0:31

夏につくば霞ヶ浦りんりんロード【H30年度】日本語
2:52

To Ibaraki on a whim [English]
1:01

つくば霞ヶ浦りんりんロードショートPV【R1年度】
2:52

Tsukuba Kasumigaura Ring Road [2018] English ver.
2:52

効果的で多彩多様な情報発信(3) 印刷物



サイクリングマップ:メインルート&サブルートも!
県のみならず市町村が設定した
「おすすめコース」や「フルーツカレンダー」

どこにでも
置いてある!

ガイドブック
「じてんしゃ旅」



ツアープランの**チラシ**

「1泊」「日帰り」のおすすめコースを紹介

茨城県 稼げる地域作りの推進 (2019～)

県・市町村・民間などと相互連携し推進

サイクリング王国いばらき

1. ターゲットや地域資源のセグメント分けに応じた誘客の仕組み
2. 効果的で多様な情報発信
3. サイクリストの受入体制整備
4. 自転車走行空間の整備

サイクリストにやさしい宿認定事業

認定条件 サイクリストを歓迎する施設であることを前提に、以下の条件をすべて満たす宿泊施設。

1. 安全な自転車の**保管場所**がある。
2. チェックイン**前**・チェックイン**後**のフロント等で**手荷物の預かり**が可能。
3. **洗濯**が可能。
(近隣のコインランドリーの案内でも可)
4. **自転車宅配**の受取・配送
(配送業者の案内でも可)が可能。
5. スポーツバイク対応の**空気入れ**・**工具**の貸出

自転車旅を最高に楽しむ!

サイクリストにやさしい宿

サイクリストにやさしい宿認定証

施設名

〒*****
茨城県 大井町 和彦

茨城県のサイクリング最新情報はコチラ!

Twitter @Cyclingbaraki

Instagram cyclingbaraki

YouTube Cycling IBARAKI

in 茨城県

写真:東野リゾート 既野士清

サイクリストにやさしい宿認定事業

県下全体のサイクリングモデルルートに事業を展開

- 奥久慈里山ヒルクライムルートや大洗・ひたち海浜シーサイドルートに拡充中

令和3年4月現在
25施設



奥久慈里山ヒルクライムルート

山々を巡る上級者向けのチャレンジルート

大洗・ひたち海浜シーサイドルート

美しい海岸線を爽快に走り抜けるルート

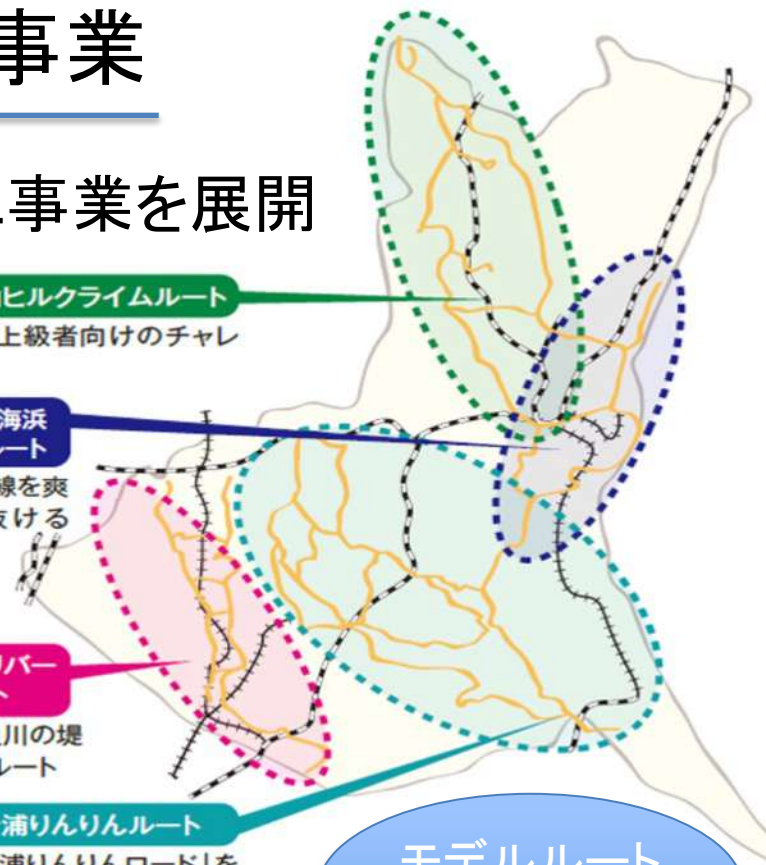
鬼怒・小貝リバーサイドルート

鬼怒川・小貝川の堤防をつなぐルート

つくば霞ヶ浦りんりんルート

「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を核とした、多様な地域資源を楽しむルート

モデルルート
策定も支援



茨城県 稼げる地域作り→裾野を広げる

地道な
提案活動

官主導:ただし、官が支援できるのはせいぜい5年

①市町村を巻き込む

その気にさせる 地域振興をうたう
観光課ではなく、企画課に働きかける

②企業を巻き込む

JR東日本を巻き込めたのは大きかった
駅ビルの赤字化>黒字化に向けた取組

③市民を巻き込む

市民サイクリングクラブの結成
レンタル自転車の地元民展開

着手
まもない

事例 サブルート展開と周辺地の取り組み

滋賀県高島市観光協会

ビワイチがメインルート

通り過ぎるだけの場所にはならない

“ビワイチ” 通過点ではなく、直に来てもらう

Point 1

ナショナルサイクルルート認定
に甘んじない 来やすさを追求

マイバイクとレンタルの
ニーズを明確に分ける

びわ湖高島 市内レンタサイクル ご利用料金表

乗り出し窓口と返却窓口が異なる乗り捨てレンタサイクル

	AM 9:00	PM 1:00	PM 5:00
2時間	400円	保証料300円 PM1:00までに返却の場合は、 保証料300円減金	保証料300円 PM1:00～PM5:00 までの利用
3時間	600円		
4時間	800円		
24時間	1,100円		
超過料	1時間毎 200円		



車で来てもらう → **マイバイク**対応
サイクリスト専用の大規模駐車場
北部、南部、山あいの場所 3箇所に
(都市計画時に一挙に！)

電車に来てもらう → **レンタサイクル**整備
JR各駅にレンタサイクル(乗り捨ても)
3セク・民間も連携
ママチャリ × スポーツ自転車

イベントの開催やサイクリングコース開発
高島ロングライド100キロ
Northコース、Southコース、Fullコース…

日本の着地型サイクリングは、2通り？

	スポーツ系	観光・体験・交流系
目的	<ul style="list-style-type: none">・自転車に乗ることが主目的 運動、爽快感、達成感、自然イベント・大会、チャレンジ性ふれあい、スイーツ・グルメ	<ul style="list-style-type: none">・その土地の暮らしを知る (移動に自転車を使う) 観光、文化、産業、自然、体験、ふれあい、スイーツ・グルメ
自転車	マイバイク MTB、ロードバイク、グラベル等	レンタルバイク シティバイク、e-bike、ミニベロ
距離	短い～長い(車種による)	短い(10～20km)
時間	短い～長い(車種による)	短い(半日ほど)

周辺自治体の取り組み

公益社団法人 びわ湖高島観光協会

2006年5町1村が合併し、
高島市となる2008年、びわ湖高島観光協会設立

地域に必要とされる
観光協会を目指そう！

当初認識した課題

- 1) 景色は見てもらえても、
お金が落ちない
 - ・食事は近隣の長浜などへ
 - ・宿泊は大津に
- 2) 冬だけのスキー場に
春～秋にもきてもらおう
- 3) 高齢化
 - ・継続できない
- 4) 交流が生まれない

滞在型・
域内周遊型観光
にしていかなければ
ならない

地域がどれだけ
頑張っても、

地域に還元
できない観光は
観光ではない！

徹底的な聞き取り
と情報発信に
徹する！

Point 2

スキーリゾート大改造 観光協会がイニシアティブを取り・・・



春の営業期間▶4/29(木・祝)～5/9(日)

春のびわこ箱館山

ゴンドラで630mの山頂へ！
そこには解放感溢れる空間が広がります。
びわ湖のみえる丘で絶景を満喫したら、
ランプの灯るパフェ専門店に休憩♪



グリーンツーリズム化

春～秋も楽しめる場所に
～スキーゴンドラもフル活用

四季を通じて、山を楽しむ



夏山～ゆり園～花畑
花カレンダー

“映え” インスタで

“おしゃれ空間” ランプの灯るカフェ
土産物、レストラン→食べて買って帰ってもらう

Point 3

決して
見せるだけ
で終わらせ
ない！！

スイーツや
カフェ、土産
物・・・
緊密連携

地元のアクティビティを徹底的に洗い出し、育てる

観光は刻々と変わる
生き物だ！



フットパス

Point 4

いいね！を行動に変える

単なるアクティビ
ティ紹介で終わ
らせない

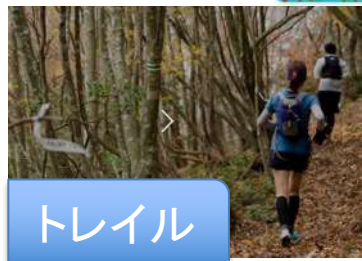
→必ず、
料金表と連絡先



パドルサーフィン



カヤック



トレイル



トレッキング

中央分水嶺・高島トレイル

この花見頃



カヌー

陸も湖も



キャンプ

スクールもあれば、ツアーもある

観光コンテンツを洗い出し、複合的にプロデュース

Point 5

相乗効果
で土地の
魅力を
アップし、



一般観光
客にもサイ
クリング提
案を展開

The collage features several key items circled in red:

- 琵琶湖アクティビティ** (Biwako Activities): A large central image showing people on a boat on Lake Biwa.
- 遊ぶ森で新体験!** (New Experiences in Playful Forest!): An image of people on a swing set overlooking a forest.
- 家族旅行村ピラサスト今津** (Family Travel Village Pirasato Imazu): A section for family travel with various activities.
- ちびっこ天国!丸太遊び** (Little Paradise! Log Play): A section for children's activities.
- 雨天時も安心!屋内で出来る体験** (Worried about rain! Experiences you can do indoors): A section for indoor activities.
- 滋賀県立びわ湖こどもの国** (Shiga Prefectural Biwako Children's Kingdom): A section for children's activities.
- 高島びわっぴ1号館・4号館** (Takahama Biwappi 1st and 4th Halls): A section for family and group travel.
- 夏のおすずのスイーツ** (Summer Refreshing Sweets): A section for food and drinks.
- 夏限定 ぶどう狩りやブルーベリー摘み取り体験をしよう!** (Summer Limited! Let's try grape and blueberry picking experiences!): A section for seasonal activities.
- リバーフロント奥川** (Riverfront Okawa): A section for river activities.

“選べる”体験



実のある
見せ方をする

さらに
第1次産業 農・
林・漁を活かし
教育と体験型で、
個人、企業・学
校から団体旅行
を誘致

3つの事例から見る「成功の3つのポイント」

官民が連携する

日本の特殊事情
から、これは
MUST

連携努力なしで
推進はない

誰かが儲かる

民を巻き込む
ためには
MUST

民への
ノウハウ移転
も考えたい

乗ってもらう

初心者や未経験
者が楽しめる
仕組み作りを

一般観光客
市民
にも展開